

Blogs

Mehr als eine Mode-Erscheinung?


<http://www.haun-online.de/macig/blogs/>

Übersicht

- Was ist eigentlich ein Blog?
- Techno-Babble
- Let's blog
- Anhang: Blogroll

Was ist eigentlich ein
Blog?

Geschichtliches

- ab ca. 1997: Homepages mit täglich aktualisierten Linklisten
- “Links with commentary, new stuff at the top”  Weblog
- sog. “Filter”
- Jorn Barger, www.robotwisdom.com

Geschichtliches (2)

- ab Mitte 1999: Blogger.com und andere Dienste
- Blogging als Massenphänomen
- ab jetzt kann jeder Bloggen
- Vielfalt, neue Formen

Beispiele

- klassisches Blog: Rebecca's pocket
- Alltag: Der Shopblogger
- Musiker, Prominente, ...
- Watchblogs: BILDblog, Groklaw
- Firmen: Adobe, Microsoft, ...
- Private Blogs

Statt einer Definition

- wird halbwegs regelmäßig aktualisiert
(z.B. mehrmals pro Woche)
- neueste Artikel stehen oben
- Chronologische Ordnung vs. Hierarchische Ordnung “klassischer” Websites
- Grenzen fließend

Das Gute an Blogs

- unschlagbar, was Aktualität angeht
(9-11, Tsunami, London, Katrina, ...)
- “Grass Root Journalism” - unabhängige, nicht institutionalisierte Berichterstattung
- das “Wir”-Gefühl der Blogosphäre kann ungeahnte Kräfte freisetzen

Das ... weniger Gute

“Das Gute am Web ist:
Jeder kann mitmachen.

Das Schlechte am Web ist:
Jeder kann mitmachen.”

Warum Bloggen?

- “Mitteilungsbedürfnis” (im weitesten Sinne)
- Informationsaustausch
- Schreiben (Formulieren) lernen
- Freunde / Familie auf dem Laufenden halten
- aus Spaß an der Freude’

Warum Bloggen? (2)

- als eine Form der Kundenbindung
- Kunden Einblicke in firmeninterne Abläufe ermöglichen
- viele (Tech-)Firmen ermuntern mittlerweile ihre Mitarbeiter zum Bloggen, z.B. Microsoft, Sun
- professionelles Bloggen, d.h. gegen Bezahlung

Spam

- Die gute Positionierung von Blogs in Suchmaschinen lockt Linkspammer an
- Kommentar-Spam, Trackback-Spam, Referrer-Spam
- Spamfilter, CAPTCHA
- Spam-Blogs (“Splogs”)

Dot Blog Bubble?

- Viele Firmen investieren derzeit viel (zu viel?) Geld in Blogs u.ä.
 - AOL kauft Weblogs Inc.
 - Verisign kauft Weblogs.com
 - blo.gs gehört Yahoo, bloglines.com gehört ask.com, Blogger gehört Google, ...
- Droht eine zweite “.com-Blase”?

Techno-Babble

Feeds

- maschinenlesbare Version des Blogs
- nur die neuesten Artikel
- Website lesen ohne sie zu besuchen: mit einem FeedReader, z.B. Safari, NetNewsWire
- Aggregatoren: Die eigene News-Site
- Format-Wirrwarr: RSS, RDF, Atom

Feeds (2)

- Vielfältige, immer neue Anwendungen
 - blogsearch.google.com
 - feedmap.net
 - Podcasts

Pings

- Update des Blogs schickt eine spezielle Nachricht an einen Ping-Service
- User können Benachrichtigungen abonnieren
- Ping kann Suchmaschine zur Aktualisierung animieren

Tags

- “Tags” sind Schlagworte zu einem Artikel
- erleichtern Einordnung von Artikeln
- auf Tags spezialisierte Sites, z.B. Technorati
- in Kombination mit Pings werden neue Artikel binnen Minuten gefunden

Trackback & Pingback

- Ich schreibe einen Artikel in meinem Blog über einen Artikel in einem anderen Blog.
- Mein Artikel verlinkt auf den anderen.
- Wie aber finden Leser des anderen Artikels zu meinem?

Trackback & Pingback (2)

- automatisierte Kommentierung und Verlinkung
- Einer der Gründe, warum Blogs so sehr miteinander verlinkt sind.
- Trackback: Mit Kommentar-Text
- Pingback: Nur Titel und Link

Let's blog

Dienste

- in 5 Minuten zum eigenen Blog
- viele kostenlos (Werbung!)
- erweiterte Funktionen oft kostenpflichtig
- nur eingeschränkte Kontrolle über Funktion und Aussehen

Dienste (2)

- Blogger (engl.)
- LiveJournal (engl.)
- TypePad (engl.)

Dienste (3)

- twoday.net (deutsch)
- 20six (deutsch)
- Blogg.de (deutsch)
- T-Online (deutsch; benutzt TypePad)

Webapplikationen

- eigene Website - mehr Kontrolle
- benötigen Webspace
- eine Skriptsprache, z.B. PHP oder Perl
- oft auch eine Datenbank, z.B. MySQL
- oft schon im Hosting-Paket enthalten

Webapplikationen (2)

- WordPress
- MovableType
- Serendipity
- Blosxom / Blojsom
- Geeklog
- ... und viele, viele mehr ...

Mac-Software

- Blog-Dienste und -Webapplikationen stellen sog.API zum Übertragen von Artikeln zur Verfügung: Offline schreiben, dann absenden
 - ecto
 - Frequency
 - DashBlog (Widget)
- Versionstracker: 55 Ergebnisse für “Blog”

Statt eines Fazits

"Most blogs are both drivel and worthwhile, depending upon the individual reading them (...). They become worthwhile in context."

Blogroll

Ein paar Blogs ...

- [Spam Huntress](#)
- [Die wunderbare Welt von Isotopp](#)
- [Matt Cutts: Gadgets, Google, and SEO](#)
- [Tom Raftery's I.T. views](#)
- [Vanessa Peters](#)